



**PROJEKT:**

<b>NAZIV</b>	Škola ambasador Europskog parlamenta
<b>CILJ</b>	Informirati i educirati učenike provođenjem predviđenih projektnih zadataka u sklopu kandidature za dobivanje statusa škole ambasador Europskog parlamenta.
<b>ZADACI I NAMJENA</b>	Potaknuti uključenost učenika u aktivnosti civilnog društva lokalne, nacionalne i međunarodne razine, osposobiti ih za veću mobilnost unutar EU, razviti svijest o ulozi EU i mogućnostima građana RH unutar nje kroz provođenje zadataka navedenih u realizaciji: informirati učenike o projektu, urediti info kut, učiniti projekt vidljivim kroz web stranicu, društvene mreže i medije, predstaviti skupine zemalja članica EU, educirati učenike i pravima potrošača u EU, izmijeniti nastavne kurikulare Politike i gospodarstva, organizirati izlet s posjetom institucijama Eu i RH u Zagrebu.
<b>RAZRED</b>	Svi razredi, ovisno o interesu učenika, ali s naglaskom na učenike 1.razreda opće gimnazije i komercijalista te završne četverogodišnje razrede.
<b>NOSITELJI</b>	Kristina Kaučić i Antonio Čmelak u suradnji s nastavnicima Politike i gospodarstva
<b>NASTAVNA PODRUČJA</b>	Građanski odgoj
<b>MEĐUPREDMETNA SURADNJA</b>	Strani jezici, Politika i gospodarstvo, Povijest, Geografija
<b>PLANIRANI BROJ SATI</b>	Edukacija voditelja: 4 sata, informiranje učenika: 3 sata, izrada mjesečnih panoa, plakata po skupinama zemalja 10 sati, Izrada i uređivanje web stranice 20 sati, izrada i vođenje profila društvenih mreža 20 sati, uređenje info kuta 5 sati, suradnja s drugim nastavnicima 2 sata, organizacija i provođenje izleta u Zagreb 10 sati, obilježavanje Dana Europe 5 sati, izrada završnog časopisa 3 sata. Ukupno 82 sata.
<b>NAČIN REALIZACIJE</b>	Informirati učenike svih razreda na satu razrednika o projektu kroz 10-15 minutnu prezentaciju sredinom listopada. Educirati voditelje tijekom cijele godine s naglaskom na 1.polugodište. Okupiti zainteresirane učenike te izraditi plakate, informativne (dio općih činjenica, dio zanimljivosti) panoe o zemljama članicama EU prema skupinama: studeni skandinavske zemlje, prosinac zemlje bivšeg istočnog bloka, siječanj zemlje Pirinejskog poluotoka, veljača zemlje Beneluxa, ožujak 4 velike zemlje (Njemačka, Francuska, Velika Britanija i Italija) i travanj otočne zemlje. Izraditi web stranicu projekta te ju redovno uređivati te postaviti link na web stranici škole do kraja listopada. U isto vrijeme otvoriti FB i Instagram profil projekta. Osmisliti i urediti „rest & learn“ info kut u podrumu kod stepenica izradom sjedalica od paleta te postavljanjem

	<p>informativnih letaka i postavljanjem fotografija, plakata krajem studenog i početkom prosinca.</p> <p>U suradnji s nastavnicima Politike i gospodarstva dogovoriti da sadržaje o Europskoj uniji s kraja godine prebace na početak 2.polugodišta te da prošire te sadržaje s naglaskom na izbore za Europski parlament (naročito u završnim četverogodišnjim razredima).</p> <p>U suradnji s voditeljima projekta financijske pismenosti u školi informirati učenike svih razreda o pravima potrošača s naglaskom na prava prilikom kupovine u drugim zemljama EU ili putovanjima po EU tijekom 1.polugodišta.</p> <p>Organizirati izlet u Zagreb sa prilagođenim sadržajem koji uključuje posjet aerodromu (mobilnost), Europskom domu i Saboru. Za izlet tražiti pokroviteljstvo, sponzorstvo da bi moglo ići što više učenika.</p> <p>Obilježiti Dan Europe u svibnju prigodnim plakatima, panoima o povijesti EU i izborima za Europski parlament te u sklopu toga organizirati i nastup učenika uključenih u projekt u radio emisiji na RDM-u.</p> <p>Na kraju školske godine izraditi digitalni časopis (i izdati ga u tiskom obliku kroz manju nakladu) s pregledom aktivnosti na projektu kroz cijelu godinu.</p>
LITERATURA	Brošure, letci, knjige, informacije službenih web stranica, a koji se odnose na Europsku uniju i Europski parlament.
VREMENIK	Priprema i informiranje do sredine listopada, web stranica i mrežni profili od sredine listopada do kraja školske godine, predstavljanje skupina zemalja od studenog do travnja, informiranje o zaštiti potrošača tijekom 1.polugodišta, uređenje info kuta krajem studenog, sadržaji u sklopu Politike i gospodarstva u veljači, <b>posjet Zagrebu ...</b> obilježavanje Dana Europe u svibnju i izdavanje časopisa početkom lipnja.
POTREBE/TROŠKOVNIK	Redovni potrošni i uredski materijal za plakate i panoje (vrijednost cca 100,00 kn), edukacija nastavnika kroz prijevoz i kotizacije (cca 200,00 kn), uređenje info kuta (cca 500,00 kn), a ostali troškovi se planiraju pokriti traženjem pokroviteljstva (put u Zagreb) i donacijom materijala i rada za izradu info kuta.
VREDNOVANJE/GOTOV REZULATAT	Pregled aktivnosti biti će dostupan na web stranici projekta, profilima društvenih mreža, plakatima-panoima, završnom časopisu i radio emisijom. Na kraju školske godine će se napraviti statistička analiza koja će sadržavati broj uključenih učenika, broj sati provedenih na projektu, broj stranica u časopisu i objava na društvenim mrežama, broj uređenih plakata-panoa i slično. Konačno vrednovanje će biti kroz činjenicu je li škola ocjenjena dovoljno kvalitetno u svom radu da dobije status ambasadora Europskog parlamenta.